



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь-август 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

Республика Тыва

январь-август 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

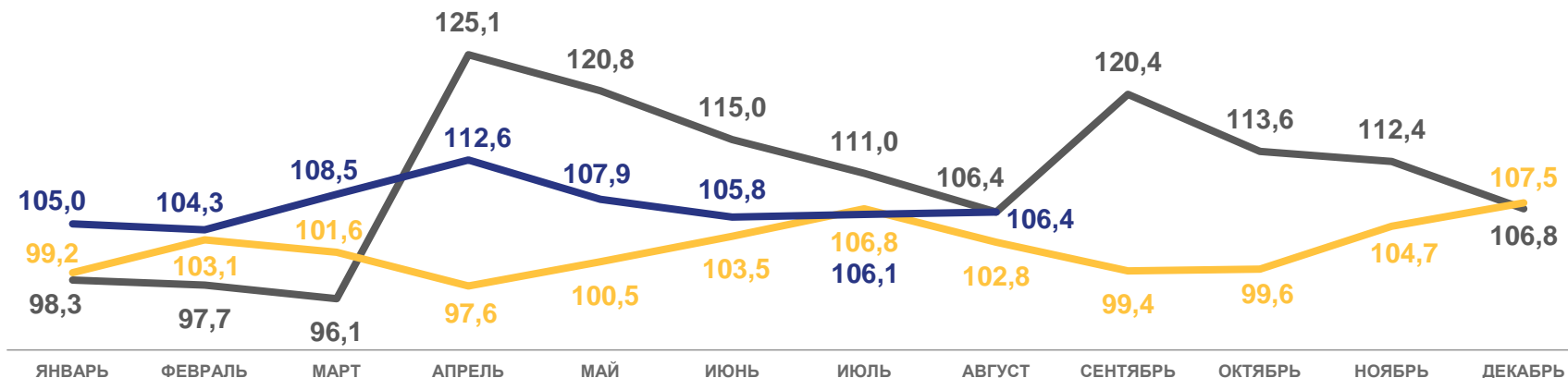
Август 2023 года

**3,3** млрд рублей

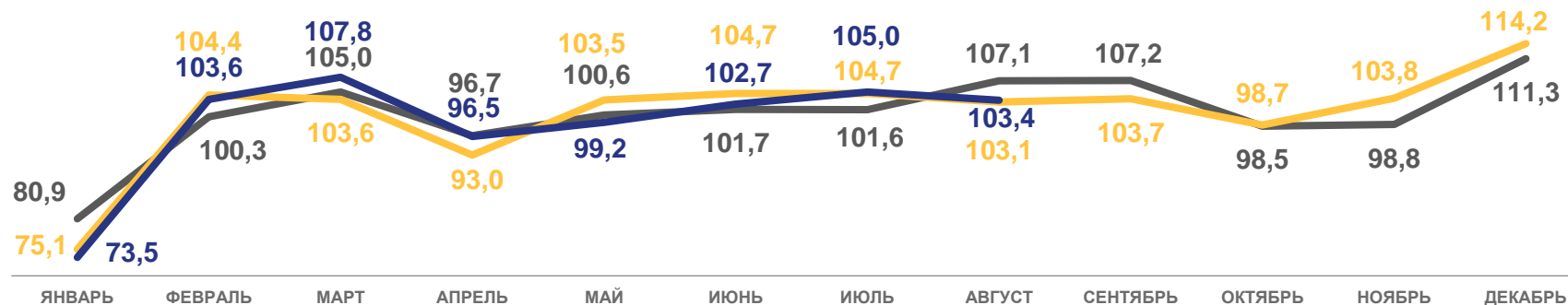
**106,4%** к августу 2022 года

**103,4%** к июлю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за апрель – июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





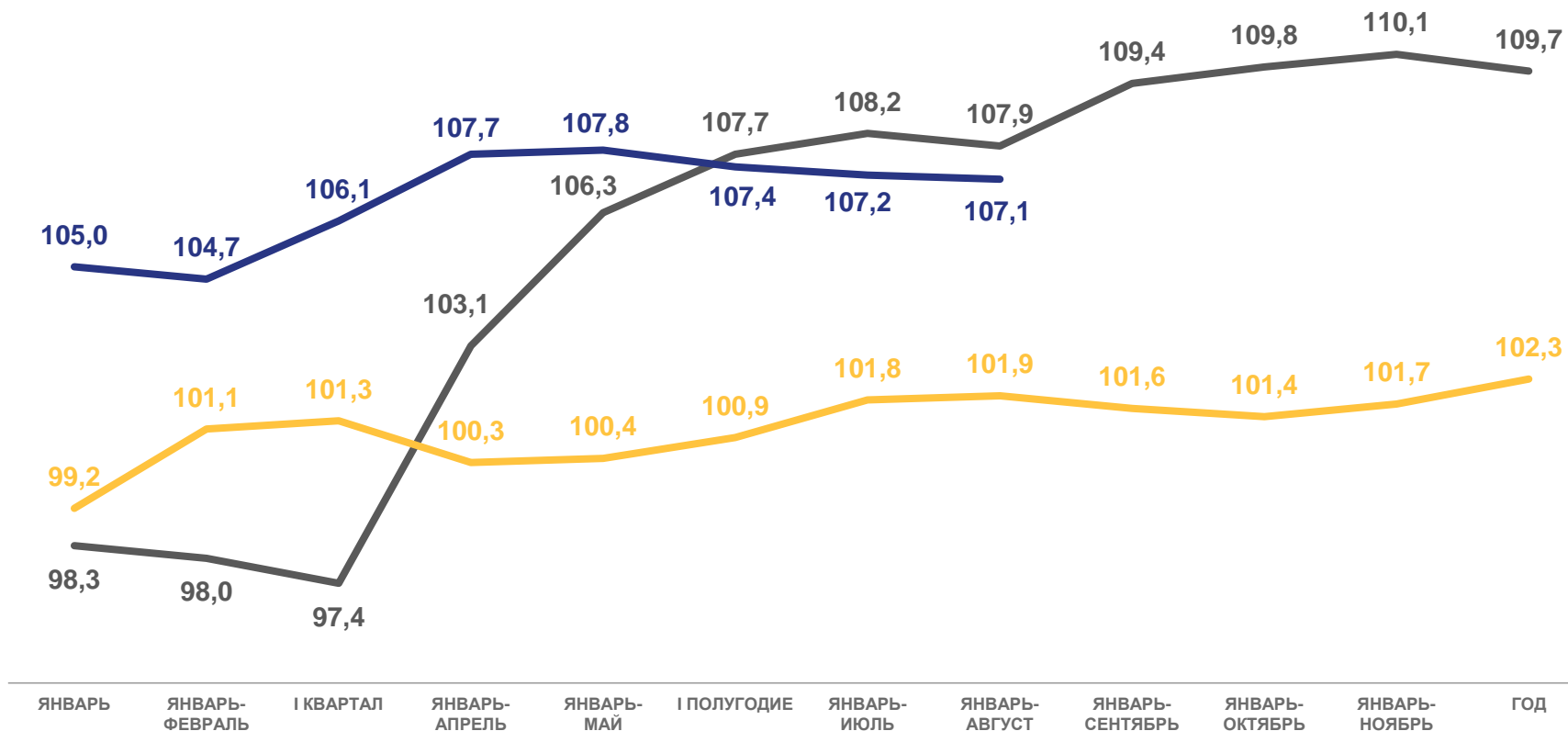
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-август 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**24,0** млрд рублей

**107,1%** к январю-августу 2022 года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-апрель – январь-июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.











# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

-  Микропредприятия
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

-  Малые предприятия
-  Субъекты среднего предпринимательства

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



**50,1%**  
**12,0** млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные  
товары

**49,9%**  
**12,0** млрд рублей





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Август 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**1,6**

млрд рублей

**104,4%** к августу 2022 года

**100,0%** к июлю 2023 года



Непродовольственные товары

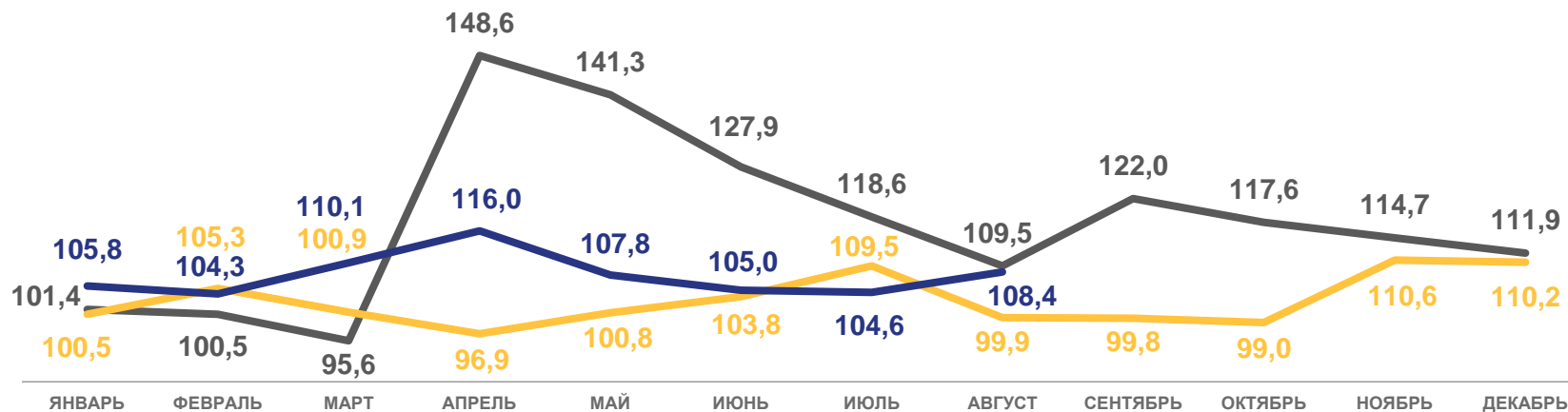
**1,7**

млрд рублей

**108,4%** к августу 2022 года

**106,7%** к июлю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за апрель – июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.







# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-август 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**12,0** млрд рублей

**106,5%** к январю-августу 2022 года

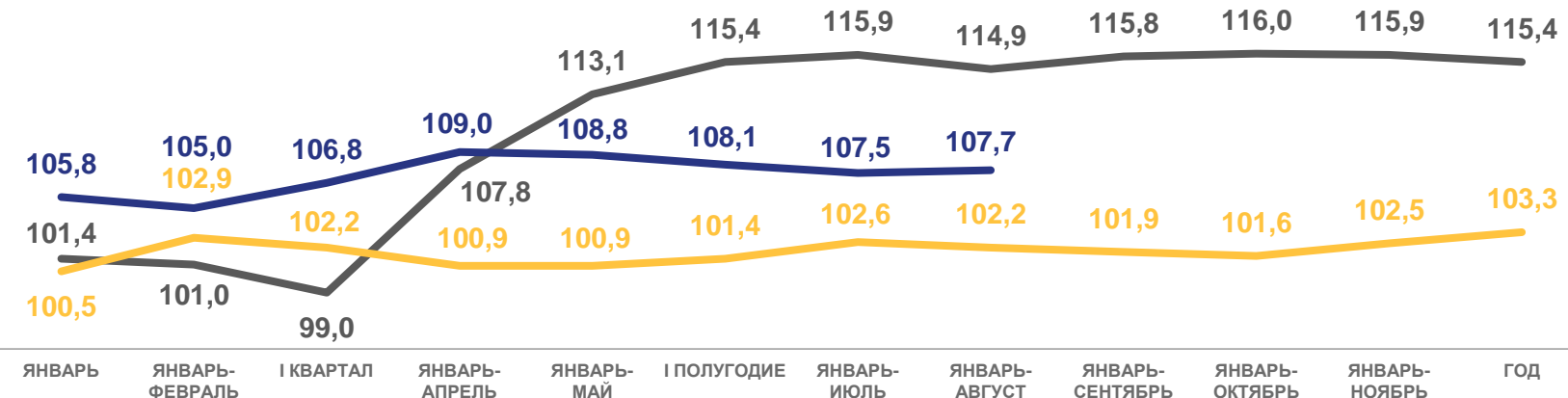


Непродовольственные товары

**12,0** млрд рублей

**107,7%** к январю-августу 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-апрель – январь-июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

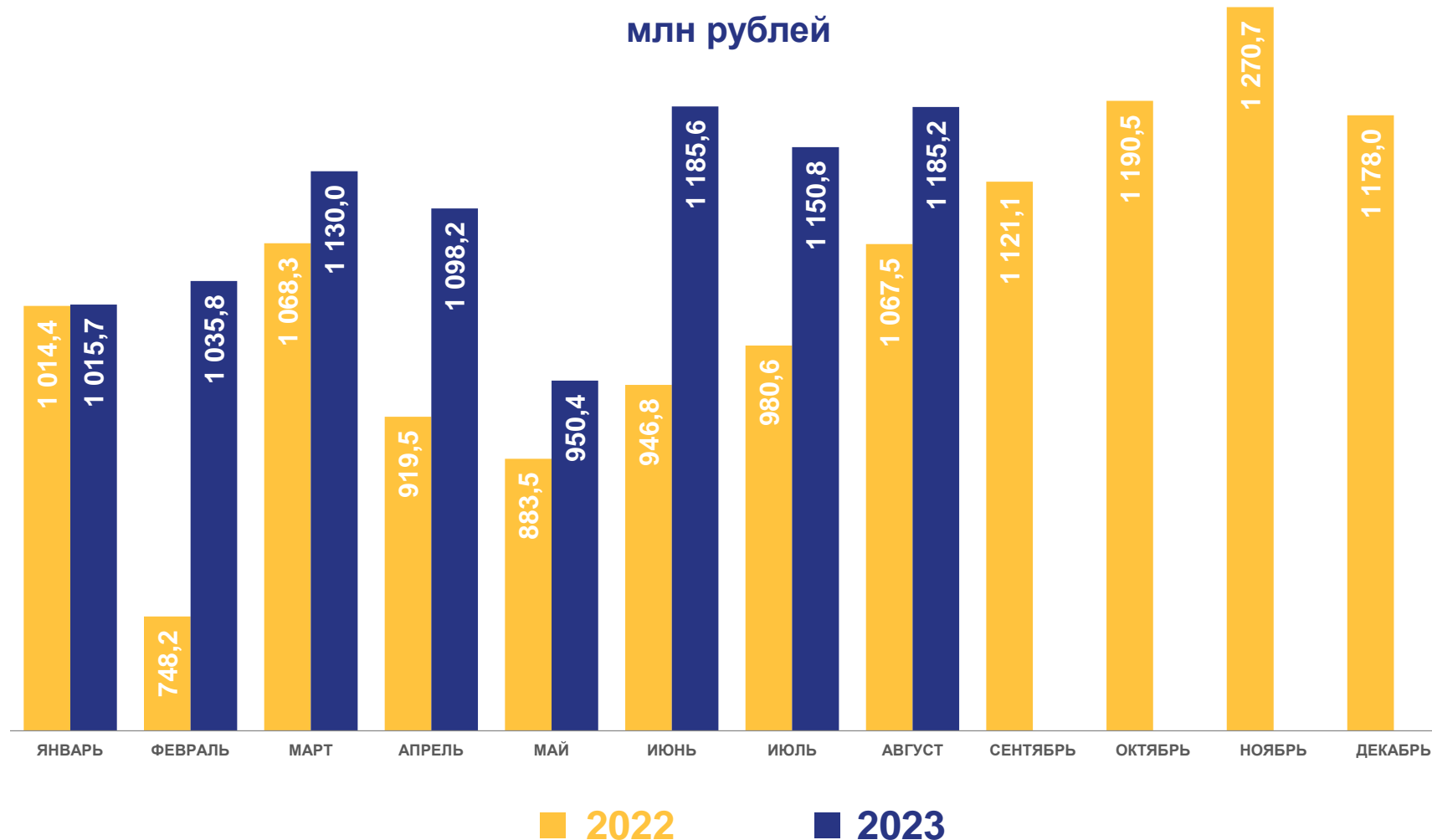
Август 2023 года

млн рублей

**1 185,2**

млн рублей

или **36** дней  
торговли





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

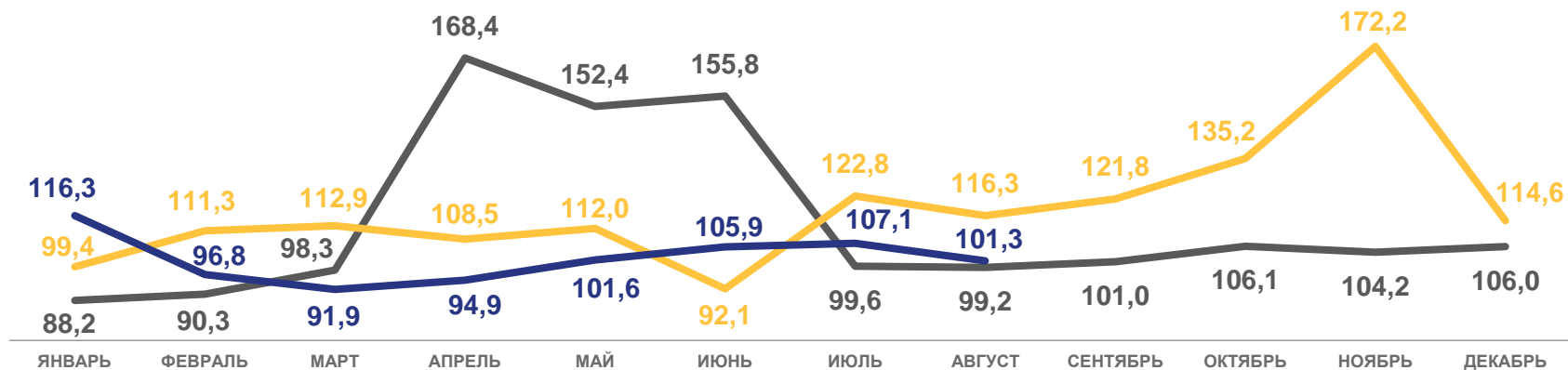
Август 2023 года

**103,0** млн рублей

**101,3%** к августу 2022 года

**94,9%** к июлю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за апрель – июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 10 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





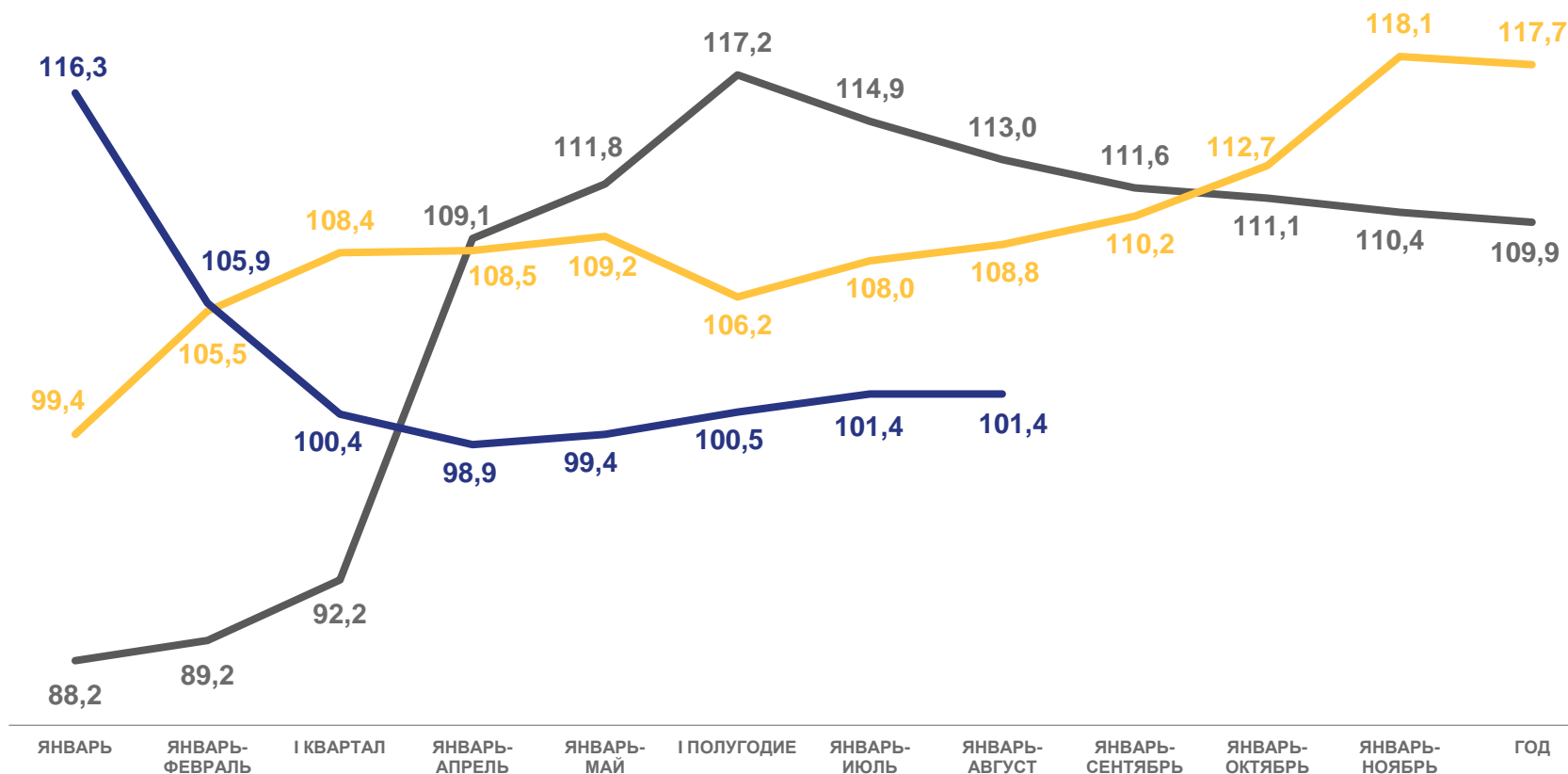
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-август 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**937,1** млн рублей

**101,4%** к январю-августу 2022 года



2021

2022

2023

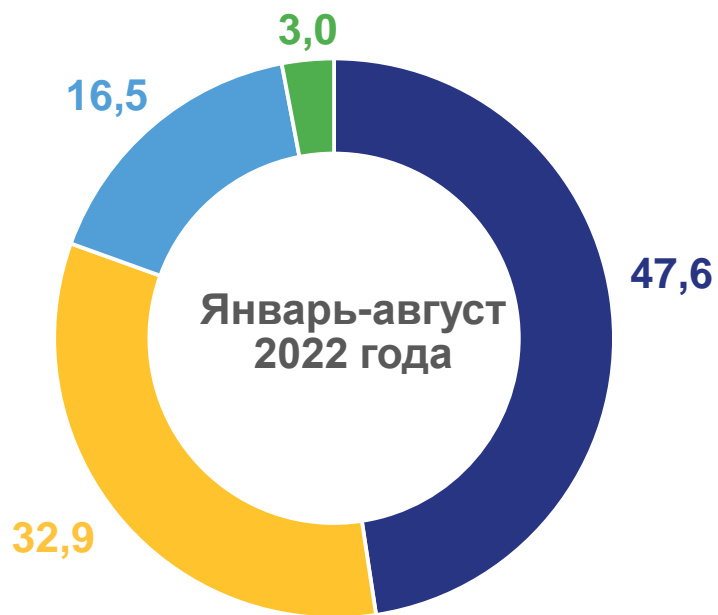
\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-апрель – январь-июль 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.








# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

-  Микропредприятия
-  Малые предприятия

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

